

Wie läuft die Bewerbung ab?

Die Gewinner:innen werden von einer Jury ausgewählt. Die Jury besteht unter anderem aus Vertreter:innen der Versicherungskammer Stiftung, der lagfa bayern und des Bayerischen Staatsministeriums für Digitales.

Die Bekanntgabe der Preisträger:innen erfolgt Mitte September 2025 per Mail. Die Preisverleihung findet im Rahmen der **bayern.ehrenamt.digital – Convention 2025** am 18. Oktober 2025 in München statt.

Falls Sie unabhängig von der Preisverleihung Interesse an der Convention haben, finden Sie Informationen zu Programm und Anmeldung unter:

www.digital-vereint.de/bayern-ehrenamt-digital-2025/

**Einsendeschluss
01. Juli 2025**

Ihre Bewerbung können Sie online auf der Webseite der Versicherungskammer Stiftung einreichen:
www.versicherungskammer-stiftung.de

In dem Online-Formular beschreiben Sie nachvollziehbar die Ziele und Hintergründe Ihres Social-Media-Auftrittes bzw. Ihres kreativen Formats.



**Jetzt informieren
und bewerben!**

Der Bayerische Social-Media-Award fürs Ehrenamt wird 2025 erstmals verliehen – eine gemeinsame Initiative der Versicherungskammer Stiftung und der lagfa bayern mit ihrem Projekt „digital verein(t)“.

Im Rahmen der drei Kategorien „Engagementfluencer“, „Netzwerk-Creator“ und „Newcomer“ werden Vereine, ehrenamtliche Initiativen und gemeinnützige Organisationen ausgezeichnet, die durch ihren kreativen und engagierten Auftritt in den sozialen Netzwerken das Ehrenamt in Bayern sichtbar machen und ihre eigene Arbeit einer breiteren Öffentlichkeit präsentieren. Schirmherr des Awards ist der Bayerische Staatsminister für Digitales, Herr Dr. Fabian Mehring.

Nach dem furiosen Auftakt vom vergangenen Jahr freue ich mich sehr auf die Neuauflage der bayern.ehrenamt.digital – Convention am 18. Oktober in München. Gemeinsam bringen wir Digitalisierung und Ehrenamt zusammen und schaffen damit neue und nachhaltige Möglichkeiten für Vereine und Freiwilligeninitiativen! In diesem Jahr habe ich als Schirmherr die besondere Ehre, einen neuen Zusatzpreis, den Social-Media-Ehrenamt-Award, zu verleihen. Nutzen Sie Ihre Chance und reichen Sie Ihre Bewerbung ein – auf ein Wiedersehen bei der bayern.ehrenamt.digital Convention 2025!



Herzlich,
Ihr Staatsminister Dr. Fabian Mehring

lagfa bayern



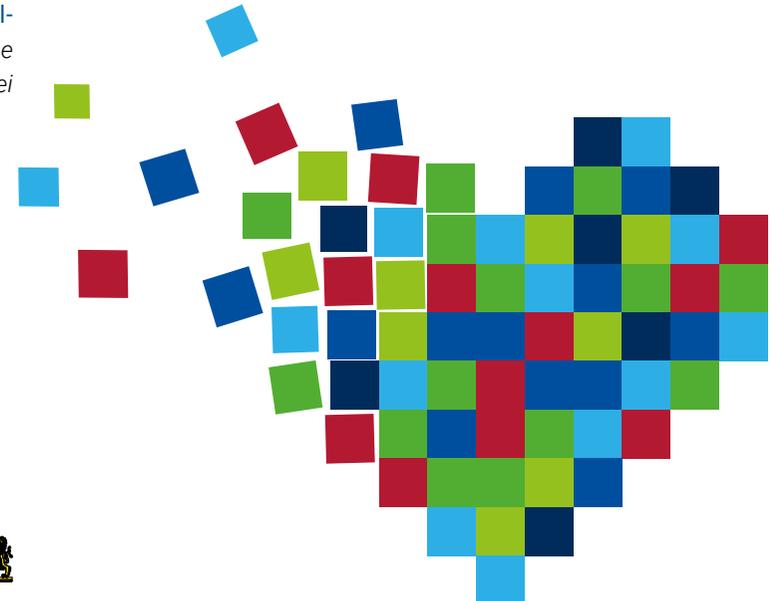
Gefördert durch
Bayerisches Staatsministerium
für Digitales



**VERSICHERUNGS
KAMMER
STIFTUNG**

Digital verbunden

Der Bayerische Social-Media-Award fürs Ehrenamt





Digital verbunden

Der Bayerische Social-Media-Award fürs Ehrenamt

Worum geht es?

Der Bayerische Social-Media-Award zeichnet Vereine, gemeinnützige Organisationen und Engagierte aus, die mit Kreativität und Strategie das Ehrenamt auf Social-Media sichtbar machen. Ob Instagram, TikTok oder YouTube – wer mit Posts, Reels oder Kampagnen Menschen für freiwilliges Engagement begeistert, kann hier Anerkennung und neue Reichweite gewinnen. Bewerben Sie sich und zeigen Sie, wie Social-Media das Ehrenamt stärkt, inspiriert und eine neue Generation fürs Mitmachen begeistert!

Wer kann sich bewerben?

Vereine, ehrenamtliche Initiativen, Freiwilligenzentren oder Organisationen, die sich dem freiwilligen Engagement widmen, die ...

- gemeinnützig sind und die Werte einer demokratischen und vielfältigen Zivilgesellschaft vertreten.
- ihren Sitz in Bayern haben.
- ein öffentliches Social-Media-Profil auf einer etablierten Plattform wie Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn oder anderen betreiben.

Das sind die Preiskategorien

Engagementfluencer

2.000 Euro

Der Engagementfluencer-Preis wird für besonders kreative und innovative Formate auf Social-Media verliehen, die das Ehrenamt in Bayern aus neuen Blickwinkeln präsentieren. Gesucht werden Beiträge, die es schaffen, auf unkonventionelle und inspirierende Weise neue Menschen für freiwilliges Engagement in Vereinen und der Zivilgesellschaft zu begeistern. Dabei können innovative Ansätze wie Storytelling, interaktive Kampagnen oder visuell beeindruckende Inhalte überzeugen. Die Gewinner:innen dieses Preises zeigen, wie durch außergewöhnliche Ideen und kreative Strategien das Ehrenamt neu gedacht und zeitgemäß vermittelt werden kann – ein wichtiger Impuls, um die Begeisterung für ehrenamtliches Engagement weiterzutragen.

Newcomer

2.000 Euro

Der Preis richtet sich an Vereine, Initiativen und gemeinnützige Organisationen, die sich erst seit kurzer Zeit auf den Weg in die digitale Öffentlichkeitsarbeit begeben haben. Dabei nutzt die Initiative die sozialen Medien, um ihre Vereinsarbeit und Aktivitäten digital darzustellen. Mit dieser Auszeichnung sollen die Bewerber:innen ermutigt und unterstützt werden, ihre Reichweite zu vergrößern und ihren Auftritt in den sozialen Netzwerken weiterzuentwickeln. Die Kategorie richtet sich an Neulinge in den sozialen Netzwerken, deren Account nicht älter als zwölf Monate ist.

Netzwerk-Creator

2.000 Euro

Mit dieser Auszeichnung werden Social-Media-Auftritte gewürdigt, die auf authentische Weise ihren Beitrag zur Gestaltung der Zivilgesellschaft sichtbar machen. Preisträger:innen setzen die Möglichkeiten der sozialen Medien gezielt und kompetent ein, um die Vielfalt, die Bedeutung und die Stärke des eigenen Engagements herauszustellen. Dieser Preis hebt jene hervor, die mit klarer Botschaft und strategischem Geschick das Ehrenamt digital repräsentieren und so dessen Wert und Bedeutung nachhaltig in den Fokus rücken. Diese Kategorie ehrt Initiativen, welche durch ihren Social-Media-Auftritt bereits größere und neue Zielgruppen mit ihrem gemeinwohlorientierten Handeln erreichen.

